



# 20. Marketing-Forum

Wirtschaft im Gespräch

## Programm im Wintersemester 2016/17

- 12.10.2016 | **Claudia Schubert — Deutsche Bahn**  
Intercultural Marketing (Vortrag in englischer Sprache)
- 26.10.2016 | **Ina Brunk — nebenan.de**  
nebenan.de – Aufbau einer Community in der Sharing Economy
- 09.11.2016 | **Shai Hoffmann — Shai Hoffmann Crowdfundingberatung**  
Crowdfunding & CrowdLove – Co-Create lovable ideas with your crowd  
(Vortrag in englischer Sprache)
- 23.11.2016 | **Uwe Munzinger — Sasserath Munzinger +**  
Transformational Branding:  
Die Kraft der Marke für den Wandel von Unternehmen
- 07.12.2016 | **Iman Zeraatcar — Torben, Lucie und die gelbe Gefahr**  
Digital business models, and how organizations will never be the same again  
(Vortrag in englischer Sprache)
- 11.01.2017 | **Florian Wallner — zanox**  
Affiliate marketing as a multi-disciplinary marketing channel and  
incubator for new business models (Vortrag in englischer Sprache)

**Immer 18.00–19.30 Uhr**

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin | Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin | **Haus B, Raum B 4.04**

Konzeption, Organisation und Moderation

Prof. Dr. Andrea Rumler – Professur für Marketing, Prof. Dr. Pakize Schuchert-Güler – Professur für Marketing,  
Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz – Professur für Marketing-Kommunikation | [www.hwr-berlin.de](http://www.hwr-berlin.de)